

Quelle: Google News, Land: Deutschland, 16.11.2009 - 07.12.2009, Artikel: 336, Quellen: 139, erstellt: 07.12.2009 15:34:53, Job-ID: 181373

Suchanfrage:

HAIRSPRAY (OCHSENKNECHT OR KELLY)

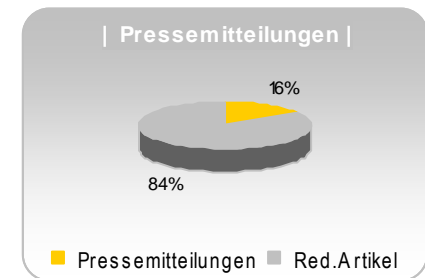
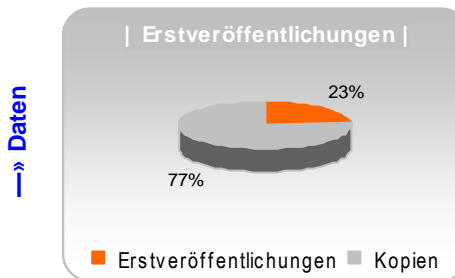
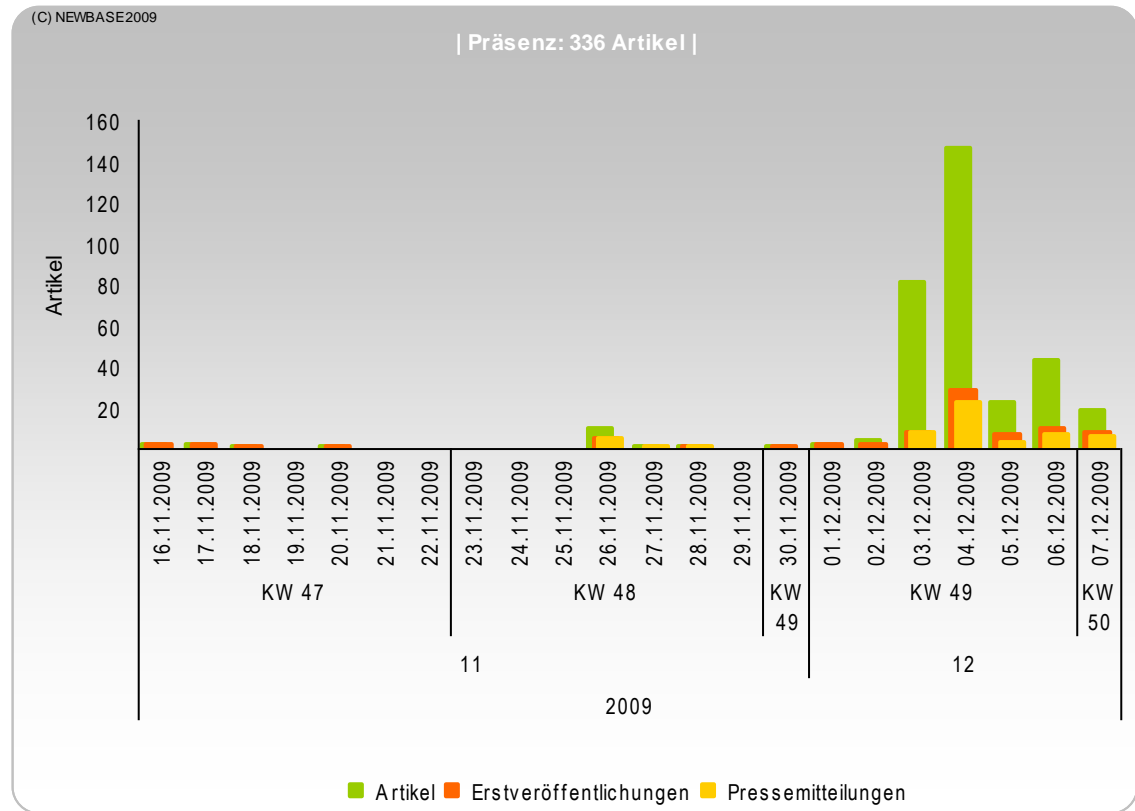
Klicken Sie auf das Feld [—> Daten](#), um die zu einem Chart gehörende Datentabelle zu sehen. Klicken Sie in der Datentabelle auf die Zahlenwerte, um die Trefferlisten zu erhalten, und verzweigen Sie von dort auf die Originalartikel.

Besondere Kennzeichnungen in den Datentabellen:

- blau Internet-Link zu einer Trefferliste
- blau Internet-Link direkt zu einem Artikel
- rot Spitzenwert einer Spalte
- aktuelle Artikel
- * Suchbegriffstreffer in Titel und/oder Trefferumgebung

[Web-Ansicht dieser Analyse: —> WWW](#)

Abkürzungen für Suchbegriffe:



Wie verteilen sich die Artikel (Gesamtüberblick, Domains) und welche Worte kommen in Titel und Trefferumgebung besonders häufig vor?

Gesamtüberblick

Daten	0-1 Tag	bis 1 Woche	bis 31 Tage	Gesamtergebnis
Artikel	62	256	18	336
Erstveröffentlichungen	18	48	12	78
Pressemitteilungen	13	33	7	53
HAIRSPRAY (Titel)	*14	*20	*2	*36
HAIRSPRAY (Trefferumgebung)	*60	*251	*18	*329
OCHSENKNECHT (Titel)	*11	*59	*1	*71
OCHSENKNECHT (Trefferumgebung)	*38	*203	*6	*247
KELLY (Titel)	*9	*4	*1	*14
KELLY (Trefferumgebung)	*23	*122	*3	*148

Weitere Trefferlisten [?]

Erstveröffentlichungen - sortiert nach Aktualität (Top 25)

→ Daten

Erstveröffentlichungen - sortiert nach Anzahl Suchbegriff-Treffern (Top 25)

→ Daten

Titel: die häufigsten Worte



Trefferumgebung: die häufigsten Worte



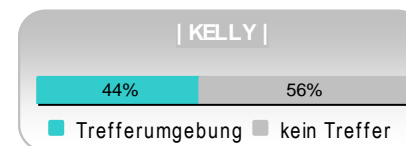
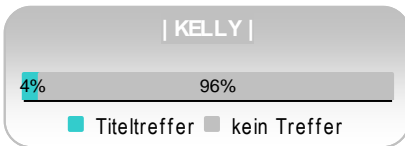
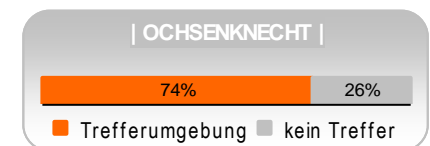
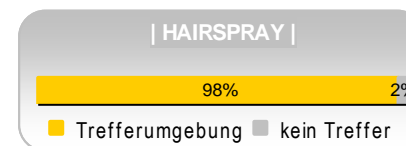
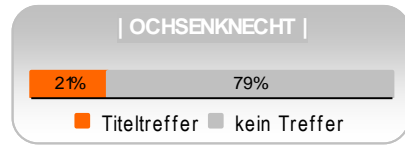
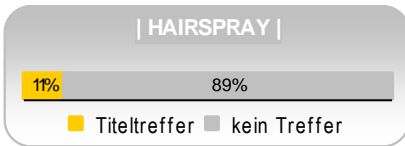
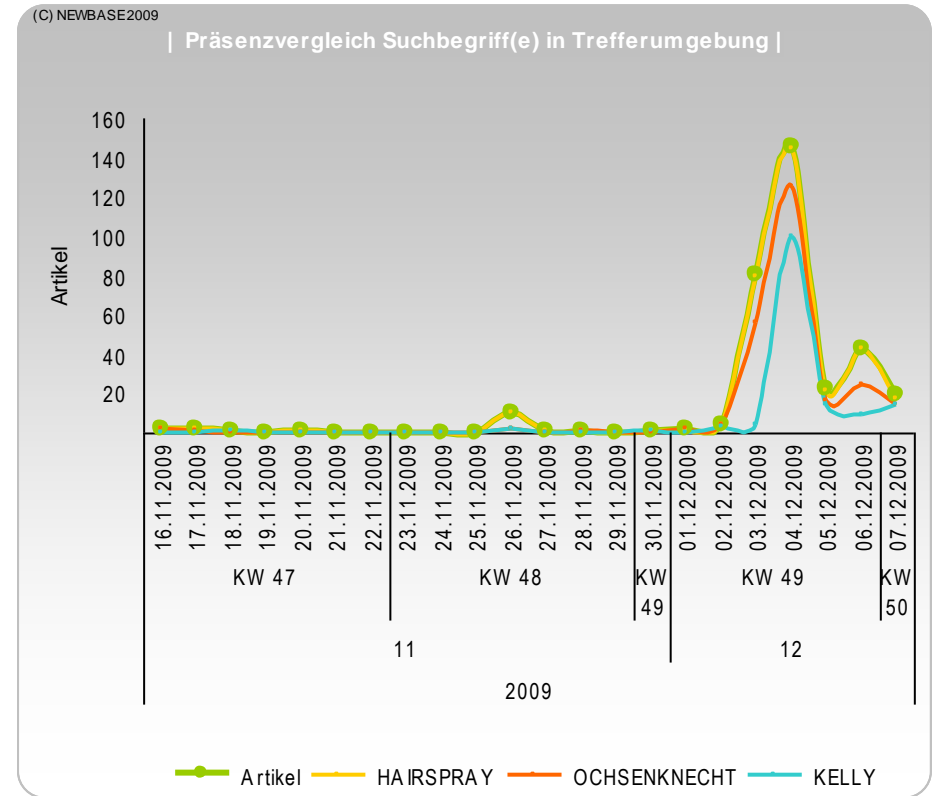
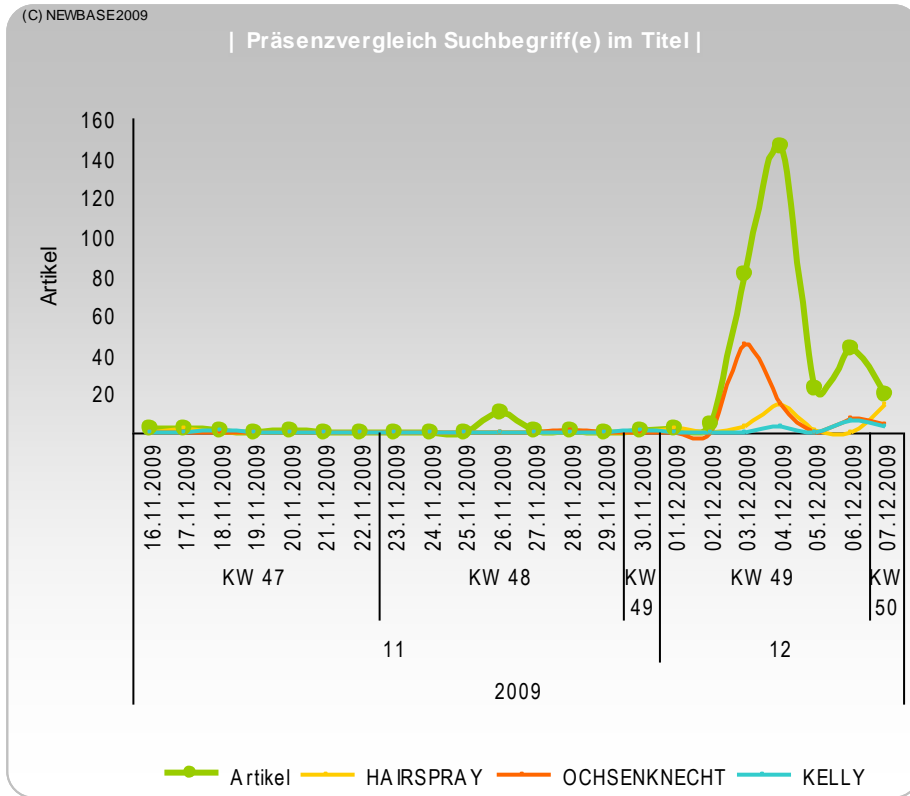
→ Daten

| Domains |

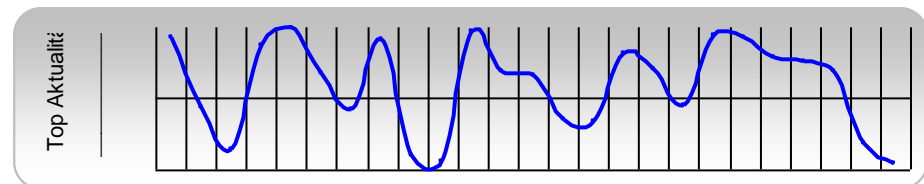
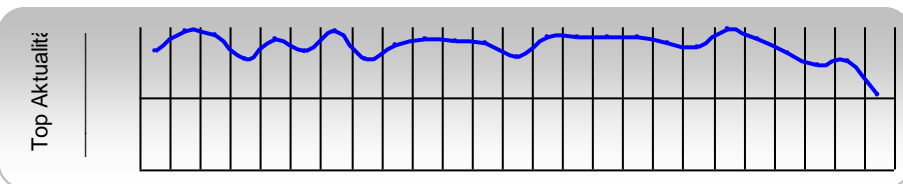
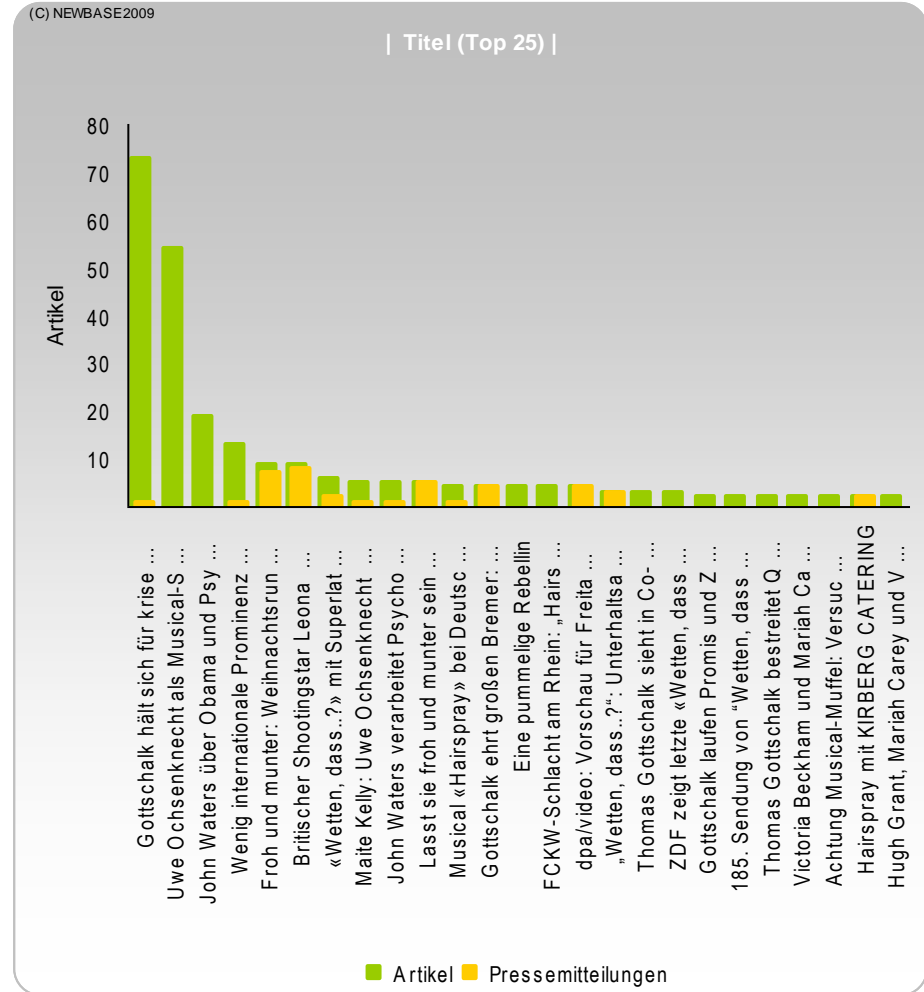
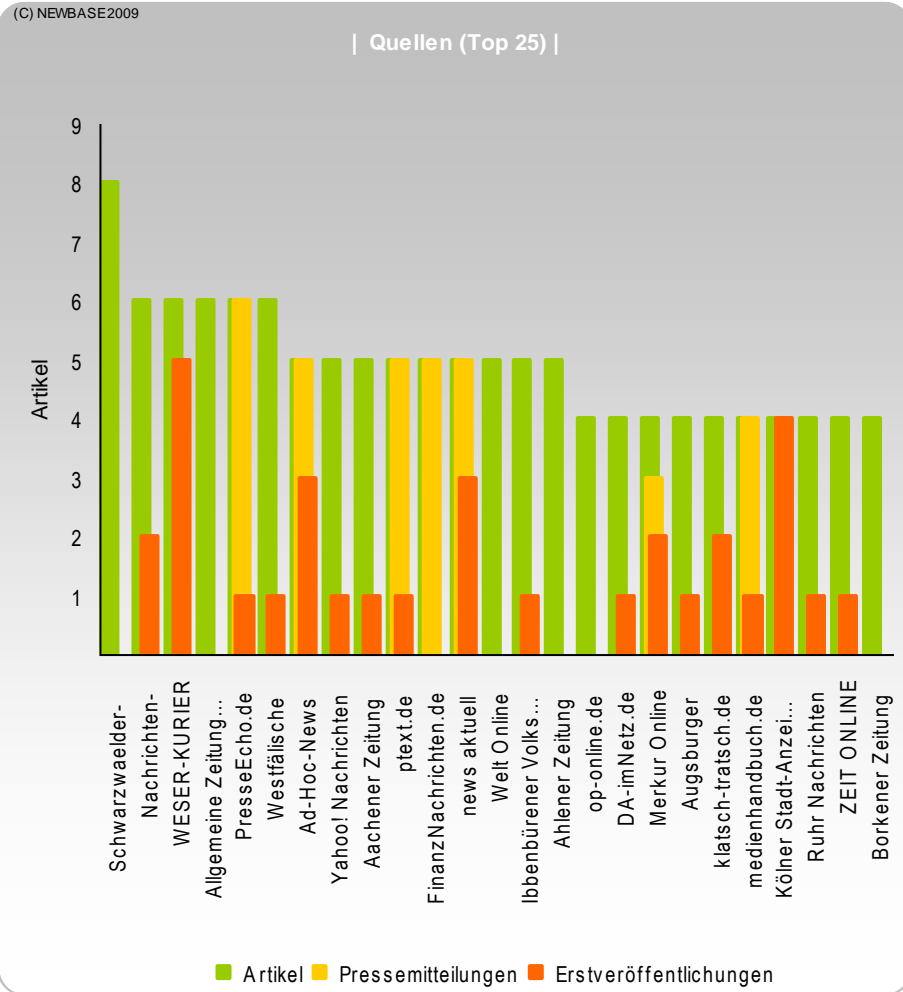


.de .com .net .info

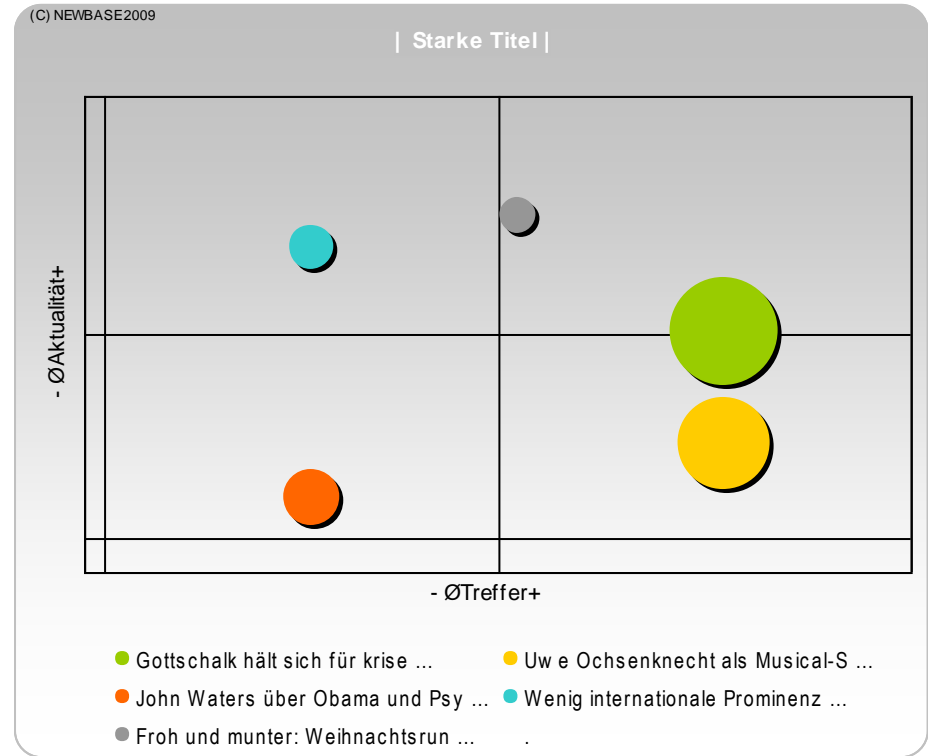
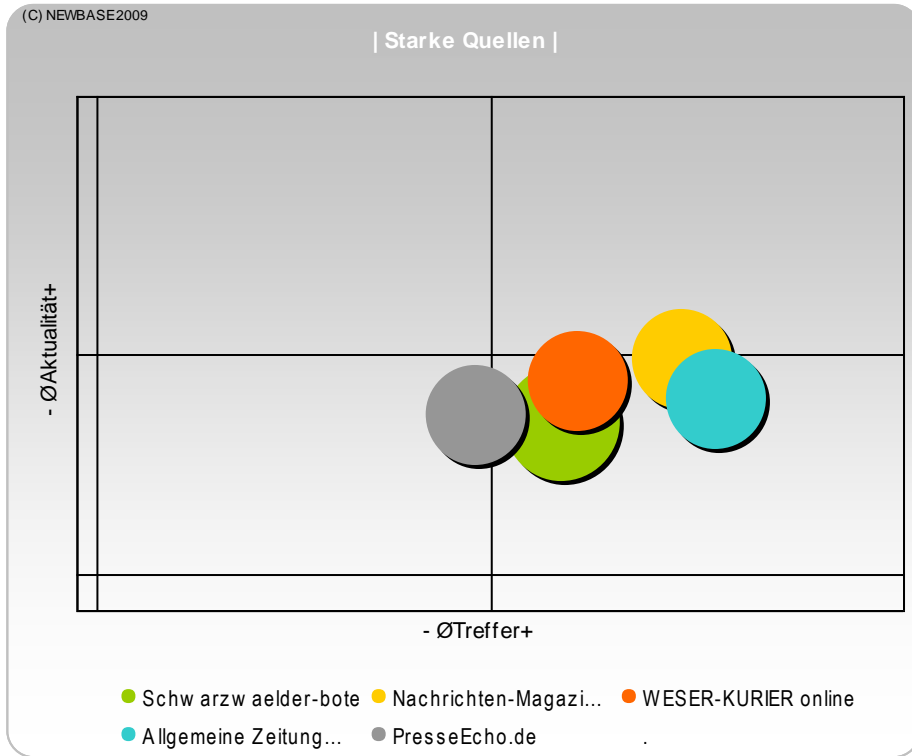
Wie häufig kommen der oder die Suchbegriffe in Titel und Trefferumgebung vor?



Welche Quellen berichteten besonders häufig und welche Titel wurden oft publiziert (jeweils Top 25)?



Welche Quellen und Titel treten aufgrund Ihrer Häufigkeit, Aktualität und Anzahl der Suchbegriffstreffer besonders hervor?



—» Daten

—» Daten

Anbieter der Internet-Seite, die diesen Medienanalysebericht produziert hat:

NEWBASE GmbH, Rödingsmarkt 14, 20059 Hamburg, Deutschland, Telefon: +49-40-89002-0, Telefax: +49-40-89002-222, E-Mail: sales@newbase.de, Internet: www.newbase.de, www.infonitor.de

NEWBASE ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) nach deutschem Recht. Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Christian Heinisch, Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Eintragung im Handelsregister: HRB 95182, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß Paragraph 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 242143161, Zuständiges Finanzamt: Hamburg-Mitte, St.-Nr.: 48/746/02111, Inhaltlich Verantwortliche gemäß Paragraph 6 MDSStV: Christian Heinisch

Diese Analyse wurde vollautomatisch auf der Basis einer Suchanfrage erstellt, die auf der Website www.infonitor.de eingegeben wurde. Die Aufbereitung des Reports einschließlich der Erstellung der Charts, Tabellen und Wortanalysen wurde durch die Analysesoftware NEWBASE Analyst automatisch erledigt.

Es gehen dabei so viele Treffer in die Analyse ein, wie in den Trefferlisten der jeweiligen Datenquelle gefunden und als Trefferliste geliefert werden. Je nach Anzahl der Treffer zu der Suchanfrage kann der analysierte Zeitraum zwischen einem Tag und mehreren Jahren schwanken. Manche Quellen limitieren die Gesamtzahl der durch eine Trefferliste gelieferten Artikel (z.B. auf 1.000 oder auf maximal einen Monat), in diesem Fall kann dann auch nur die tatsächlich gelieferte Trefferliste in die Analyse eingehen.

NEWBASE GmbH steht in keiner geschäftlichen Beziehung zu dem Anbieter der Datenquelle und nutzt ausschließlich die Metadaten der Trefferlisten einschl. der darin enthaltenen Links. Zu keinem Zeitpunkt des Analyseprozesses erfolgt ein Zugriff auf die hinter den Trefferlisten stehenden Artikel im Volltext. Die von NEWBASE bereitgestellten Trefferlisten ("blaue Werte in den Tabellen") enthalten die vom der jeweiligen Quelle gelieferten Links. Dabei handelt es sich um Deep Links im Sinne der so genannten Paperboy-Entscheidung vom 17. Juli 2003 (BGHZ 156, 1) des Bundesgerichtshofs.

Rechtliche Hinweise

Keine Gewähr für Inhalte: Die NEWBASE GmbH ist um Richtigkeit und Aktualität der auf dieser Internetpräsenz bereitgestellten Informationen bemüht. Trotzdem können Fehler und Unklarheiten nicht vollständig ausgeschlossen werden. Die NEWBASE GmbH übernimmt deshalb keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Für Schäden materieller oder immaterieller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen unmittelbar oder mittelbar verursacht werden, haftet die NEWBASE GmbH nicht, sofern ihr nicht nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden zur Last fällt. Gleiches gilt für kostenlos zum Download bereitgehaltene Software oder Dokumentationen. Die NEWBASE GmbH behält es sich vor, Teile des Internetangebots oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

Keine Gewähr für fremde Inhalte: Die Verantwortlichkeit für fremde Inhalte, die beispielsweise durch direkte oder indirekte Verknüpfungen (z.B. so genannte Links) zu anderen Anbietern bereitgehalten werden, setzt unter anderem positive Kenntnis des rechtswidrigen bzw. strafbaren Inhaltes voraus. Gleiches gilt für private Webseiten der Mitarbeiter. Die NEWBASE GmbH hat auf fremde Inhalte keinerlei Einfluss und macht sich diese Inhalte auch nicht zu Eigen. Die NEWBASE GmbH hat keine Kenntnis über rechtswidrige oder anstößige Inhalte auf den mit ihrer Internetpräsenz verknüpften Seiten fremder Anbieter. Sollten auf den verknüpften Seiten fremder Anbieter dennoch rechtswidrige oder anstößige Inhalte enthalten sein, so distanziert sich die NEWBASE GmbH von diesen Inhalten ausdrücklich.

Keine Beratung: Die auf den Internet-Seiten bereitgestellten Informationen stellen keine individuelle Beratung dar und können diese nicht ersetzen. Für individuelle Beratungsgespräche stehen Ihnen unsere Mitarbeiter gerne zur Verfügung.

Urheberrecht / Nutzung der NEWBASE- und infonitor-Internet-Seiten: Inhalt, Layout, Gestaltung der Internet-Seiten, die verwendeten Grafiken sowie die sonstigen Inhalte der Internet-Seiten sind urheberrechtlich geschützt. Eine Vervielfältigung der Seiten oder ihrer Inhalte bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der NEWBASE GmbH, soweit die Vervielfältigung nicht ohnehin gesetzlich gestattet ist.

Patent beantragt beim Deutschen Patent- und Markenamt: Für Teile des Produktionsverfahrens der infonitor Analyse-Dokumente wurde 2008 Patentschutz beim Deutschen Patent- und Markenamt beantragt.

Markenrechte: NEWBASE und infonitor sind eingetragene Warenzeichen der NEWBASE GmbH, Hamburg. Alle anderen Namen, Produkt- und Warenbezeichnungen sind Warenzeichen der jeweiligen Inhaber.

Versionsinformation: An 1.010-081217 Q